



CAMPAÑAS

PUNTOS CLAVE



OBJETIVO



ALIANZAS



SENSIBILIDAD
AL CONTEXTO

QUÉ ESTRATEGIA DE CAMPAÑA ELEGIR



CAMPAÑA PÚBLICA
A GRAN ESCALA



CAMPAÑA DIRIGIDA
A UN PÚBLICO
ESPECÍFICO



BAJA
VISIBILIDAD/DIMEN
SIÓN CULTURAL



PAPEL
DE APOYO

CÓMO CONECTAR CON EL PÚBLICO



DEFINIR UN
PÚBLICO OBJETIVO
ESPECÍFICO



CONECTAR
CON LO
COTIDIANO



ENFOCARSE
EN
SOLUCIONES



COMBINAR
DIFERENTES
FORMATOS



ACTIVAR LO
DIGITAL Y LA
MOVILIZACIÓN

RIESGOS Y SU MITIGACIÓN



RETROCESO DEL
ESPACIO CÍVICO



BAJO INTERÉS
EN LO TÉCNICO



RECURSOS
LIMITADOS



DEMANDAS
INCOHERENTES
EN LA ALIANZA